



Association pour le
Développement de l'Apiculture
en Auvergne-Rhône-Alpes



ENQUÊTE « PRODUCTIONS ET VENTES »

SAISON 2021

Nous vous invitons vivement à participer à cette enquête de production et commercialisation sur notre région, car les données ainsi collectées constituent un outil indispensable au développement de l'apiculture :

- ❖ Disposer de données moyennes permet à la filière de gagner en **réactivité et en crédibilité** pour faire connaître et prendre en compte des **difficultés qui surviennent**, par exemple cette année pour des demandes de reconnaissance des calamités agricoles.
- ❖ Dans l'objectif d'installation des jeunes, les **références technico-économiques** permettent de consolider et sécuriser la construction de leurs projets.
- ❖ L'acquisition de données de référence permet à tous d'acquérir une **visibilité de la situation annuelle** et de participer à une logique de **progrès**.

Qu'allons-nous faire de ces références ?

L'enquête reste anonyme : nous ne diffusons aucune donnée individuelle. Nous proposons à ceux qui le souhaitent d'indiquer leur nom simplement pour les recontacter en cas de questions lors du traitement des données.

Nous nous engageons à diffuser à tous une **synthèse des données collectées**.

Retrouvez les résultats des enquêtes précédentes sur notre site internet : <https://www.ada-aura.org/production-et-vente/retrospective/>

Qu'avez-vous à faire ?

Remplir ce questionnaire, en vous installant confortablement avec toutes vos données de production et de commercialisation (miellées suivies, nombres de ruches, récolte, et prix de vente).

Nous le retourner d'ici le 30/09/2021 à l'adresse suivante :

ADA AURA
Chambre régionale d'Agriculture
9 allée Pierre de Fermat
63 170 AUBIERE
Ou par mail : contact@ada-aura.org

Avec le concours financier de la région Auvergne Rhône-Alpes,
FranceAgrimer et de l'Union européenne





Votre nom :

Votre prénom :

VOTRE EXPLOITATION

1. Précisez votre département

- Allier Loire
 Cantal Haute-Loire
 Ardèche Puy-de-Dôme
 Ain Rhône
 Drôme Savoie
 Isère Haute-Savoie

2. Votre exploitation est-elle certifiée en Agriculture Biologique (hors période de conversion) ?

- Oui Non

3. Avez-vous recours à de la main d'œuvre (si non, passez à la question 4) ?

- Oui Non

4. Si 'Oui'

- Salarié sur l'exploitation à temps plein
 Salarié sur l'exploitation à temps partiel
 Saisonnier
 Stagiaire
 Conjoint
 Aide-familiale
 Entraide
 Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

5. Nombre total de temps pleins sur votre exploitation (vous compris) :

LA CONDUITE DE VOTRE RUCHER

	TOTAL de colonies	Si possible, détailler nb de ruches/ruchettes/nucléïs	ACHAT de colonies ? Si oui, précisez nb et période de livraison
Mises en hivernage en fin d'année 2020			
Sorties d'hiver en première visite de printemps 2021			
En production pendant la saison 2021			
Mises en hivernage en fin d'année 2021			

1

7. Pratiquez-vous des transhumances ?

- Oui Non

8. Précisez le nombre de kilomètres effectués uniquement pour les transhumances :

9. Quels produits de nourrissage avez-vous utilisé pour nourrir vos colonies pendant la saison 2021 ?

	Quantité (Merci de préciser l'unité, kg, L ou pain de de candi)	Concentration en sucre pour les sirops	Marque du produit de nourrissage et type de sucre (betterave ou canne)
Sirop du commerce			
Sirop maison			
Candi			
Miel			

VOS PRODUCTIONS ET MODES DE COMMERCIALISATION



10. Quels sont les produits de votre exploitation ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vente de miel | <input type="checkbox"/> Vente d'essaims |
| <input type="checkbox"/> Vente de gelée royale | <input type="checkbox"/> Vente de reines |
| <input type="checkbox"/> Vente de pollen | <input type="checkbox"/> Location de ruche pour la pollinisation |
| <input type="checkbox"/> Vente de propolis | <input type="checkbox"/> Autres produits, précisez : |
| <input type="checkbox"/> Vente de pain d'épice | |

PRODUCTION ET COMMERCIALISATION

11. Miel

Miels de...	Qté de miel produite (en kg)	Nb de ruches mises en production	Commentaires
Colza			
Tournesol			
Toutes Fleurs			
Montagne			
Acacia			
Lavandes			
Châtaignier			
Sapin			
Miellat			
Tilleul			
Autre Miel 1 (précisez) :			
Autre Miel 2 (précisez) :			

2

12. Quels sont vos principaux circuits de vente de MIEL ? (en % du chiffre d'affaires de l'année)

	<10%	10-30%	30-50%	50-80%	>80%
Vente directe (marchés, magasins de producteurs...)					
Vente en ½ gros (GMS*, épiceries...)					
Vente en vrac/gros (coopérative, négociants...)					

* GMS = Grandes et Moyennes Surfaces

13. Si vous faites de la vente en pot, où vendez-vous ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

- Sur l'exploitation
- Sur les marchés
- Sur les foires et les salons
- En point de vente collectif de producteurs
- Dans les magasins spécialisés, les épiceries fines...
- En Grandes et Moyennes Surfaces
- Via Internet
- Autre point de vente, précisez :

14. Si vous faites de la vente en fût, à qui vendez-vous ?

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

- A des apiculteurs
- A des négociants - conditionneurs
- Autre, précisez :

15. Si vous réalisez des chantiers de pollinisation, il s'agit d'une prestation :

- Payante
- Gratuite

16. Dans le cas de prestations de pollinisation rémunérées, remplissez le tableau suivant :

	Prix moyen/ruche (en € HT)	Nb TOTAL de colonies concernées
Arboriculture		
Colza		
Tournesol		
Cultures légumières		
Autres :		

17. Utilisez-vous une caractéristique suivante pour la vente de votre miel ? *Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

- Label « Agriculture Biologique »
- IGP
- Miel de Montagne
- Un ou des terme(s) géographique(s) (exemple : Miel de Chartreuse, du Dauphiné, de Savoie, ...)
- La marque régionale « Région du Goût »

18. Si vous utilisez un ou des termes géographiques, précisez-le ou lesquels ?

19. Autres produits

	Qté produite (en kg ou nb unités)	Nb de ruches mises en production	Signes de qualité (AB, GPGR ...), commentaires ?	Prix VRAC (en € HT/kg)	Prix ½ GROS (en € HT/kg)	Prix GROUPEMENT DE PRODUCTEURS (en € HT/kg)	Prix Vente DIRECTE (en € TTC/kg)
Gelée royale							
Pollen précisez : <input type="checkbox"/> Frais <input type="checkbox"/> Sec							
Propolis							
Cire							
Pain d'épices							
Bonbons							
Produits transformés, (précisez) :							

20. Produits d'élevage : pour RENOUELEMENT et VENTES

	RENOUELEMENT		VENTE	
	Nombre produit	Nombre acheté	Nombre vendu	Prix de vente (en € HT)
Colonie de production				
Essaims sur cadre HIVERNES				
Essaims sur cadre DE L'ANNEE				
Paquet d'abeille AVEC REINE				
Paquet d'abeille SANS REINE				
Autres produits d'élevage :				

COMMERCIALISATION : VENTE EN VRAC

21. Vous commercialisez du miel en VRAC ?

Si 'Non', allez à la question 23.

Oui Non

22. Vos prix de VRAC (en € HT départ exploitation) ?

Miels de...	Prix de vente en € HT/kg	Certification AB	Commentaires
Colza		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tournesol		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Toutes Fleurs		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Montagne		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Acacia		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Lavandes		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Châtaignier		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Sapin		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Miellat		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tilleul		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 1 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 2 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

4

COMMERCIALISATION : VENTE EN DEMI-GROS

23. Vous commercialisez du miel en DEMI-GROS ?

Si 'Non', allez à la question 25.

Oui Non

24. Vos prix de DEMI-GROS (en € HT départ exploitation) ?

Miels de...	Prix de vente en € HT/kg	Certification AB	Commentaires
Colza		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tournesol		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Toutes Fleurs		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Montagne		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Acacia		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Lavandes		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Châtaignier		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Sapin		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Miellat		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tilleul		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 1 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 2 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

5

COMMERCIALISATION : VENTE EN DIRECT



25. Vous commercialisez du miel en DIRECT ?

Oui Non

26. Vos prix de DIRECT (en € TTC départ exploitation) ?

Miels de...	Prix de vente en € TTC/kg	Certification AB	Commentaires
Colza		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tournesol		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Toutes Fleurs		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Montagne		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Acacia		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Lavandes		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Châtaignier		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Sapin		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Miellat		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Tilleul		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 1 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
Autre Miel 2 (précisez) :		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

6

Merci d'avoir pris le temps de compléter cette enquête !