

# Enquête récolte et marché 2019 en Auvergne-Rhône-Alpes

L'enquête « récolte et marché » est proposée depuis plusieurs années par l'ADA AURA (anciennement ADARA) aux apiculteurs de la région Auvergne et Rhône-Alpes. Elle est traditionnellement envoyée en fin d'année aux adhérents de l'association afin de recueillir les données relatives à la saison qui vient de s'écouler. L'enquête repose ainsi exclusivement sur la participation anonyme d'apiculteurs adhérents de l'association.

Pour l'année 2019, 52 apiculteurs ont répondu à cette enquête. Ceci correspond à 26 % des adhérents de l'ADA AURA. Les résultats reflètent donc une **tendance** de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Merci à tous les apiculteurs ayant participé à cette enquête.**

## Description des réponses exploitables obtenues

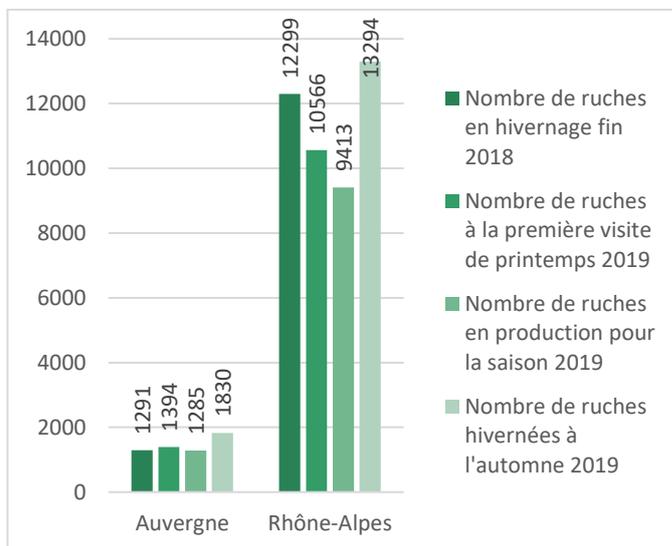
### Participations

Région	Département	Total
<b>Auvergne</b>	Allier	1
	Haute-Loire	3
	Puy-de-Dôme	2
	Cantal	1
<b>Total Auvergne</b>		<b>7</b>
<b>Rhône-Alpes</b>	Ain	
	Ardèche	4
	Drôme	10
	Haute-Savoie	5
	Isère	14
	Loire	2
	Rhône	2
	Savoie	7
<b>Total Rhône-Alpes</b>		<b>45</b>
<b>Total général</b>		<b>52</b>

Cette année, nous avons obtenu 52 réponses exploitables (échantillon global, appelé échantillon **A**), dont 45 réponses d'apiculteurs de plus de 50 ruches en production en 2019 (échantillon **B**, dit "producteurs").

## La conduite de l'exploitation (Éch. A)

Le graphique ci-dessous correspond au nombre de ruches total des apiculteurs par région et par catégorie.



	Total général
Nombres de ruches en hivernage fin 2018	<b>13 590</b>
Nombre de ruches à la première visite de printemps 2019	<b>11 960</b>
Nombre de ruches en production pour la saison 2019	<b>10 698</b>
Nombre de ruches hivernées à l'automne 2019	<b>15 124</b>

Région	Moyenne de pertes hivernales/apiculteur
Auvergne	12,29 %
Rhône-Alpes	13,37 %
<b>Moyenne générale</b>	<b>13,24 %</b>

La différence de pertes hivernales moyennes entre les deux régions est très faible. De même, le taux de perte moyen/par apiculteur est de 13,24 %, avec un minimum de 0 % et un maximum de 50 %.

### Le personnel (Éch. B)

58 % des apiculteurs de plus de 50 ruches ont recours à de la main d'œuvre, principalement des saisonniers, des salariés à temps partiel et les conjoints. Le nombre moyen d'équivalent temps plein sur ces exploitations est de 1,9.

### Les déplacements (Éch. B)

93 % des apiculteurs de plus de 50 ruches transhument leurs ruches. Le nombre moyen de kilomètres effectués pour l'ensemble des transhumances est de 4751 km.

### Le nourrissage (Éch. A)

Lors de la saison et de la mise en hivernage 2019, la consommation moyenne des apiculteurs en sirop s'élève à 19,2 kg par ruche, ce qui est 2,4 fois le nourrissage moyen par ruche (7,9 kg) en 2018.

### Produits de l'exploitation (Éch. B)

En 2019, les 45 apiculteurs de plus de 50 ruches ont produit 196, 918 tonnes de miel.

Pour mémoire, la récolte 2018 mettait en avant un rendement moyen par ruche en production de 40 kg. Celui de l'année 2019 est de 18 kg, soit 2,2 fois inférieur.

Outre la vente de miel, 20 % des répondants produisent du pollen, 40 % des essaims, 15 % de la propolis, 31 % du pain d'épices, 17 % de la gelée royale et 11 % des reines.

28 % des 37 répondants ont également une activité rémunérée de pollinisation.

	Nombre d'apiculteurs concernés	Quantité de miel produite (kg)	Nombre de ruches mises en production	Rendement moyen kg / ruche
Colza	15	8660	2835	3,1
Tournesol	1	0	69	0
Toutes fleurs	30	25315	3200	7,9
Montagne	26	40324	2646	15,2
Acacia	18	2300	3509	0,7
Lavandes	31	40797	3723	11
Châtaignier	34	45495	3262	13,9
Bruyère	3	328	240	1,3
Sapin	8	4800	498	9,6
Miellat	7	1840	357	5,2
Autres	22	26990	1732	15,6
<b>TOTAL MIEL</b>	<b>45</b>	<b>196918</b>	<b>10698</b>	<b>18,4</b>

## Différence de prix miel bio/miel conventionnel

Sur notre échantillon de 45 apiculteurs de plus de 50 ruches, 77,8 % d'entre eux pratique l'apiculture conventionnelle et donc 22,2 % sont en agriculture biologique (AB).

	Prix moyen TTC (€/kg)		Prix moyen HT (€/kg)			
	Vente directe		Vente en ½ gros		Vente en vrac	
	Conventionnel	AB	Conventionnel	AB	Conventionnel	AB
Colza	11,8	Pas de données	9,4	Pas de données	5	Pas de données
Tournesol	12,5	Pas de données	Pas de données	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Toutes fleurs	13	14,7	9,9	13,3	4,5	9,5
Montagne	14,7	15,2	11,4	15,8	9	10,75
Acacia	14,7	16,1	11,3	16	7	11,5
Lavandes	15,5	16,8	12,2	17,2	9,5	12,75
Châtaignier	13,8	15,5	11,2	15,3	7,5	10,6
Bruyère	18,3	20	Pas de données	Pas de données	Pas de données	Pas de données
Sapin	15,7	15,8	12,1	18,7	9,5	Pas de données
Miellat	12,8	15,8	10,2	14,1	Pas de données	Pas de données

## La mise en marché (Éch. B)

La forme de vente majoritaire est la vente en pot (86,6 %) ; tous les répondants vendent, au moins en partie, de cette manière.

Majorité pots	86,6 %
Majorité vrac	4,5 %
Les deux	8,9 %

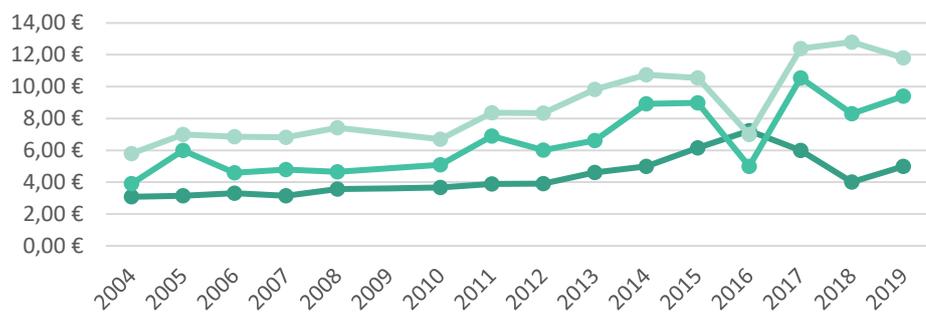
## Les lieux de vente en pots sont :

Sur l'exploitation	69 %
Sur les marchés	49 %
Sur les foires et les salons	40 %
En point de vente collectif de producteurs	38 %
Dans les magasins spécialisés, les épiceries fines...	67 %
En grandes et moyennes surfaces	31 %
Via Internet	4 %
Autres points de ventes	11 %

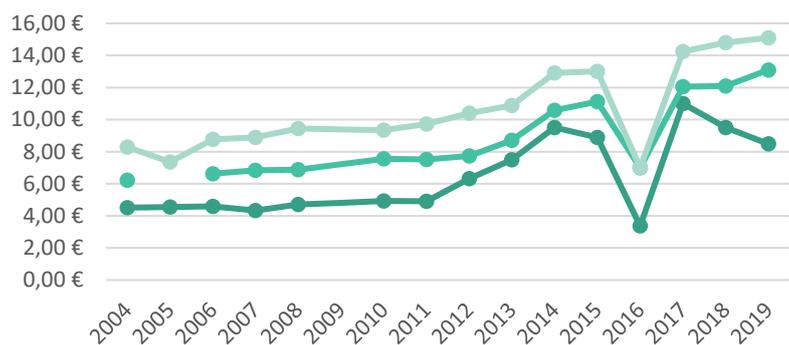
## Tendance des prix de vente (Éch. B)

Les prix de vente sont indicatifs. Il s'agit du prix de vente moyen enregistré sur l'échantillon B, tous signes de qualité confondus (et notamment miel produit en apiculture conventionnelle et biologique) ; de 2004 à 2015, les données ont été relevées en région Rhône-Alpes uniquement. Depuis l'année « 2016 », les données sont confondues entre les deux régions. Attention : nous n'avons pas de données pour l'année 2009.

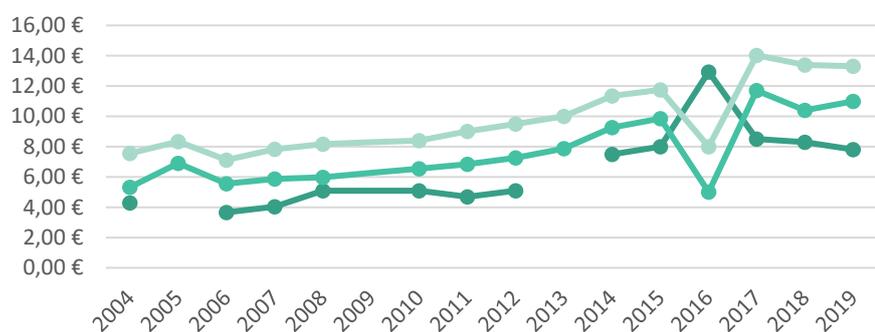
Evolution du prix du miel de colza depuis 2004



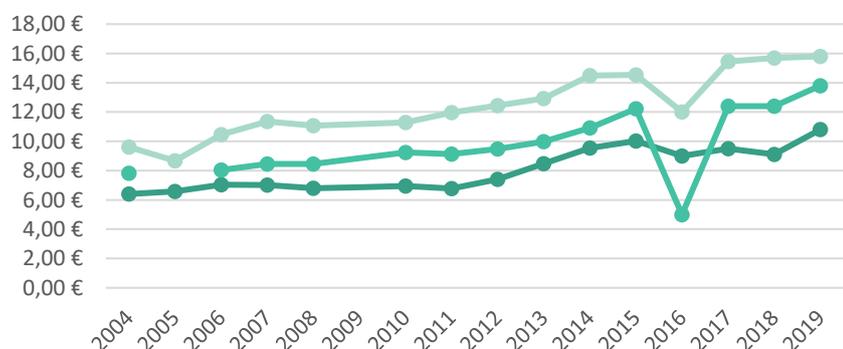
Evolution du prix du miel d'acacia depuis 2004



Evolution du prix du miel toutes fleurs depuis 2004



Evolution du prix du miel de lavande depuis 2004



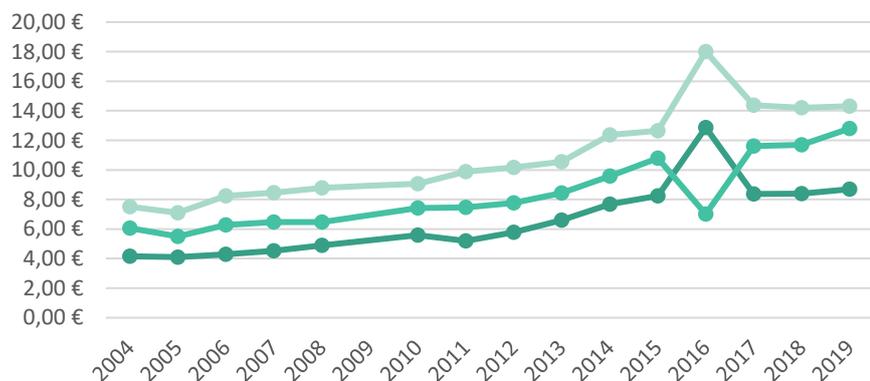
Evolution du prix du miel de montagne depuis 2004



Evolution du prix du miel de tournesol depuis 2004



Evolution du prix du miel de châtaignier depuis 2004



Evolution du prix du miel de sapin depuis 2004

